

MAITRISER LES FONDAMENTAUX DE LA CONCEPTION PEDAGOGIQUE



hUPercute

Ingénierie de formation

IGF-CAT-FORM Version : 2 Date : 14/02/2024

hUPercute - Siège social : 89 Boulevard Alsace Lorraine - Tél. : 07 82 44 77 04 - contact@hupercute.fr

Déclaration d'activité : enregistrée sous le numéro 75640488464. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. R.C.S. PAU 848 703 930 - SIRET : 848 703 930 00026 - TVA Intracommunautaire : FR27848703930 - Code NAF : 7022Z

Maîtriser les fondamentaux de la conception pédagogique.

#DEFINITION & OBJECTIFS

La formation est destinée à doter les enseignants et les professionnels de l'éducation des outils fondamentaux et des savoir-faire critiques pour la création, l'exécution, et l'analyse de séquences pédagogiques.

- Distinguer « savoir » et « compétence ».
- Définir des objectifs pédagogiques.
- Comprendre les différents types d'évaluation.
- Choisir entre plusieurs méthodes et évaluations pédagogiques.
- Séquencer une formation.
- Découvrir l'intérêt du "syllabus".

Présentiel
Session collective
(individuelle sur
demande)

#PUBLIC VISE ET PREREQUIS

Public visé : Toute personne pouvant être amenée à concevoir un programme de formation.

Prérequis :

- **Connaissance de base de l'éducation et de la pédagogie :** Comprendre les théories de l'apprentissage, les différentes approches pédagogiques et leurs applications dans des contextes éducatifs variés.
- **Compétences en communication :** Savoir communiquer efficacement, tant à l'écrit qu'à l'oral, est essentiel pour concevoir et transmettre des contenus pédagogiques clairs et engageants.

Non certifiante

#CONTENU

En amont de la formation : un entretien de diagnostic est prévu entre le formateur et le futur stagiaire, pour échanger sur les objectifs attendus de chacun.

Pendant la formation : Le programme se déroule sur 5 grandes étapes :

1. Identifier les Savoirs & Blocs de Compétences

- Savoirs fondamentaux
- Mémorisation et compréhension
- Dimensions du savoir

2. Fondement de la compétence

- Définir les Objectifs et les Hiérarchiser
- Formulation d'objectifs pédagogiques
- Utilisation de la taxonomie de Bloom
- Méthode SMART

3. Définir les Évaluations

- Types d'évaluation
- Rôle de l'évaluateur
- Écueils à éviter

4. Séquencer la Formation

- Planification et développement du contenu
- Choix des méthodes pédagogiques

5. Structurer les Cours

- Importance et composition du syllabus

1 jour :

7 heures

5 parties

#METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- **Un échange avec chaque participant**, en début de session, afin de connaître le niveau de compétences dans le domaine et les objectifs de chacun pour apporter un maximum d'informations et un accompagnement le plus personnalisé possible à chacun.
- **Un contenu détaillé**, ponctué d'exemples réels, pour illustrer la théorie.
- **Des exercices pratiques adaptés**, réalisés en lien avec la situation actuelle de chaque participant ainsi que sur des cas réels, permettant d'évaluer la compréhension et la bonne pratique de chacun.
- **Un kit d'outils indispensables pratiqués durant la formation – remis pendant la formation –** pour que chaque participant reparte avec une base et puisse, dès la sortie de la formation, concevoir une séquence pédagogique structurée.
- **Des partages d'expériences et du travail de groupe** pour ouvrir les esprits et favoriser le travail d'équipe.

Bloc de Compétences	Compétences Associées	Durée	Heure	Activité	Objectif	Modalités Pédagogiques	Méthode d'Évaluation																														
Bloc 1 : Fondamentaux de Word	-	15 min	09h00 - 09h15	Introduction au cours	Présenter les objectifs et l'interface de Word	Présentation	Discussion																														
	Mise en forme de texte	1h30	09h15 - 10h45	Tutoriel et exercices sur la mise en forme de texte	Maîtriser la mise en forme du texte	Tutoriel vidéo + Exercices pratiques	Observation directe + Quiz																														
	-	15 min	10h45 - 11h00	Pause	-	-	-																														
	Création de tableaux	1h30	11h00 - 12h30	Tutoriel et exercices sur la création de tableaux	Savoir créer et manipuler des tableaux	Tutoriel vidéo + Exercices pratiques	Observation directe + Quiz																														
	-	1h	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Élément du Syllabus</th> <th>Description</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Titre du Cours</td> <td>Introduction aux Réseaux Sociaux</td> </tr> <tr> <td>Bloc de Compétences</td> <td>S'initier aux Réseaux Sociaux</td> </tr> <tr> <td>Formateur</td> <td>Laure T.</td> </tr> <tr> <td>Description du Cours</td> <td>Ce cours introductif est destiné aux débutants pour comprendre le fonctionnement des différentes plateformes sociales. Il guide les participants à travers les principes de base des réseaux sociaux, l'identification des plateformes et leurs usages spécifiques, visant leur utilisation efficace dans un cadre personnel ou professionnel.</td> </tr> <tr> <td>Objectif Général du Cours</td> <td>Fournir une compréhension solide des fondamentaux des réseaux sociaux, développer les compétences pour identifier et utiliser les différentes plateformes de manière optimale.</td> </tr> <tr> <td>Format</td> <td>Présentiel</td> </tr> <tr> <td>Durée Totale</td> <td>1h30</td> </tr> <tr> <td>Objectifs Pédagogiques</td> <td>- Comprendre les principes fondamentaux des réseaux sociaux. - Identifier les caractéristiques uniques des principales plateformes (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram).</td> </tr> <tr> <td>Activités</td> <td>- Présentation théorique des réseaux sociaux. - Démonstrations pratiques des fonctionnalités.</td> </tr> <tr> <td>Modalités Pédagogiques</td> <td>Présentiel</td> </tr> <tr> <td>Évaluation</td> <td>- Quiz sur les principes de base. - Discussion en groupe.</td> </tr> <tr> <td>Méthodes d'Évaluation</td> <td>Évaluation par quiz et participation à des discussions de groupe pour renforcer la compréhension et l'application des concepts clés.</td> </tr> <tr> <td>Ressources Pédagogiques</td> <td>- Supports de cours PowerPoint. - Vidéos démonstratives. - Articles et cas d'étude.</td> </tr> <tr> <td>Références Bibliographiques</td> <td>- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media." Business Horizons, 53(1), 59-68.- Boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007).</td> </tr> </tbody> </table>						Élément du Syllabus	Description	Titre du Cours	Introduction aux Réseaux Sociaux	Bloc de Compétences	S'initier aux Réseaux Sociaux	Formateur	Laure T.	Description du Cours	Ce cours introductif est destiné aux débutants pour comprendre le fonctionnement des différentes plateformes sociales. Il guide les participants à travers les principes de base des réseaux sociaux, l'identification des plateformes et leurs usages spécifiques, visant leur utilisation efficace dans un cadre personnel ou professionnel.	Objectif Général du Cours	Fournir une compréhension solide des fondamentaux des réseaux sociaux, développer les compétences pour identifier et utiliser les différentes plateformes de manière optimale.	Format	Présentiel	Durée Totale	1h30	Objectifs Pédagogiques	- Comprendre les principes fondamentaux des réseaux sociaux. - Identifier les caractéristiques uniques des principales plateformes (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram).	Activités	- Présentation théorique des réseaux sociaux. - Démonstrations pratiques des fonctionnalités.	Modalités Pédagogiques	Présentiel	Évaluation	- Quiz sur les principes de base. - Discussion en groupe.	Méthodes d'Évaluation	Évaluation par quiz et participation à des discussions de groupe pour renforcer la compréhension et l'application des concepts clés.	Ressources Pédagogiques	- Supports de cours PowerPoint. - Vidéos démonstratives. - Articles et cas d'étude.	Références Bibliographiques
Élément du Syllabus	Description																																				
Titre du Cours	Introduction aux Réseaux Sociaux																																				
Bloc de Compétences	S'initier aux Réseaux Sociaux																																				
Formateur	Laure T.																																				
Description du Cours	Ce cours introductif est destiné aux débutants pour comprendre le fonctionnement des différentes plateformes sociales. Il guide les participants à travers les principes de base des réseaux sociaux, l'identification des plateformes et leurs usages spécifiques, visant leur utilisation efficace dans un cadre personnel ou professionnel.																																				
Objectif Général du Cours	Fournir une compréhension solide des fondamentaux des réseaux sociaux, développer les compétences pour identifier et utiliser les différentes plateformes de manière optimale.																																				
Format	Présentiel																																				
Durée Totale	1h30																																				
Objectifs Pédagogiques	- Comprendre les principes fondamentaux des réseaux sociaux. - Identifier les caractéristiques uniques des principales plateformes (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram).																																				
Activités	- Présentation théorique des réseaux sociaux. - Démonstrations pratiques des fonctionnalités.																																				
Modalités Pédagogiques	Présentiel																																				
Évaluation	- Quiz sur les principes de base. - Discussion en groupe.																																				
Méthodes d'Évaluation	Évaluation par quiz et participation à des discussions de groupe pour renforcer la compréhension et l'application des concepts clés.																																				
Ressources Pédagogiques	- Supports de cours PowerPoint. - Vidéos démonstratives. - Articles et cas d'étude.																																				
Références Bibliographiques	- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media." Business Horizons, 53(1), 59-68.- Boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007).																																				
Mise en forme de texte, Création de tableaux	1h																																				

#TARIFS

Nos formules collectives sont indiquées avec un nombre de participants allant de 2 à 5 personnes :

- Formule PASS INDIVIDUEL INTER-ENTREPRISES **UPGRADE#PEDA1** : 500 € nets de TVA,
- Formule PASS GROUPE (pour 5 pers. Max.) INTRA-ENTREPRISE **UPGRADE#PEDA2** : 1 500 € nets de TVA,
- Formule SUR MESURE : **UPGRADE#PEDA3** : sur devis.

Le forfait comprend :

- Les frais d'inscription et de suivi administratif de votre dossier,
- Les entretiens et les travaux tutorés,
- Les supports pédagogiques donnés pendant le cours.

#MODALITES D'EVALUATION

A l'issue de la formation, un travail final de restitution est présenté devant l'ensemble des stagiaires.

#HORAIRES & LIEU DE FORMATION

Horaires :

Les horaires de formation sont :

- de 9h à 12h30 & de 14h à 17h30.

Si pour des raisons imprévues, ou des conditions faisant que la formation ne pouvait se faire en présentiel, nous avons la possibilité de la proposer en distanciel.

Lieu :

Formation INTER-ENTREPRISES :

Hôtel Mercure, 106 Avenue de l'Europe - 64000 PAU.

Formation INTRA-ENTREPRISE :

Sur site.

Formation INDIVIDUELLE :

89 Bd Alsace Lorraine - 64000 PAU

#ATTESTATIONS

- Attestation de fin de formation,
- Certificat de réalisation.

#DISPOSITIFS D'AIDE AU FINANCEMENT

Selon votre situation professionnelle, votre formation en communication événementielle peut être financée, dans le cadre des dispositifs suivants :

Plan de Développement des Compétences Employeur

Plan de Développement des Compétences AFDAS (uniquement pour les intermittents du spectacle et les journalistes pigistes, sous conditions)

Fonds d'Assurance Formation des travailleurs indépendants (FAF)